



龙源电力集团股份有限公司  
CHINA LONGYUAN POWER GROUP CORPORATION LIMITED

绿色能源 美丽奉献

# 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT **2013**





# 编制说明

## 编制依据

遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，参考社会责任国际标准 ISO 26000:2010、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G3.1）和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）。

## 称谓说明

为便于表述，在报告中“龙源电力集团股份有限公司”也以“龙源电力”、“公司”表示。

## 内容范畴

龙源电力集团股份有限公司及下属子公司履行经济、社会和环境责任情况。

## 时间范围

本报告在时间跨度上以 2013 年为主，考虑披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在时间上向前向后适当延伸。

## 数据来源

本报告所引用数据均来自龙源电力集团股份有限公司及下属公司的年报、统计报告及其他正式文件。所有信息内容均经过公司管理层、主管部门和各所属企事业单位审核。

## 报告获取

您可访问龙源电力集团股份有限公司网站下载本报告。

若需获取纸质报告或对本报告有任何意见和建议，请联系：吴涛

电话：86-10-66091664

传真：86-10-58682668

E-mail：wutao@clypg.com.cn





# 目录 CONTENTS

01/ 董事长致辞

03/ 总经理致辞

05/ 龙源电力简介

07/ 社会责任理念

09/ 履行相关社会责任

对股东的责任  
对客户的责任  
对员工的责任  
对合作伙伴的责任  
对社会的责任

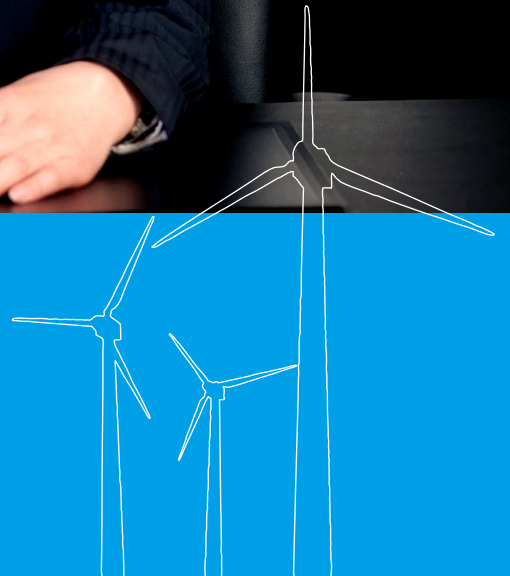
33/ 推进生态环境保护

节能减排  
强化环境影响控制  
保护生物多样性  
低碳行动

39/ 展望 2014 年



乔保平 董事长



## 董事长致辞

## Message from the Chairman

### 使命源于责任

2013 年以来，全国频繁出现严重雾霾灾害，引发强烈的公众忧虑和深度的社会反思。面对生态环境的急剧恶化，作为一家大型能源企业，我们深感责任重大，义不容辞，必须加快能源生产和消费方式的转变，大力发展清洁、高效的绿色能源，建设可持续发展的绿色生态文明。

这不仅是我们的当然之责，更是我们的神圣使命。

作为中国新能源领域的领军企业，龙源电力长期以来一直非常重视企业社会责任的履行，始终致力于经济、环境与社会协调、可持续发展。早在 2002 年，龙源电力在中国就率先提出了“开发绿色能源、打造风电品牌”的发展理念，把“开发风电、节约资源、保护环境、造福子孙”作为企业使命，并贯穿于企业生产经营和管理的各个环节，一路走来，龙源电力用实际行动践行企业社会责任理念，逐步在国际舞台上树立起高度负责的企业品牌形象。

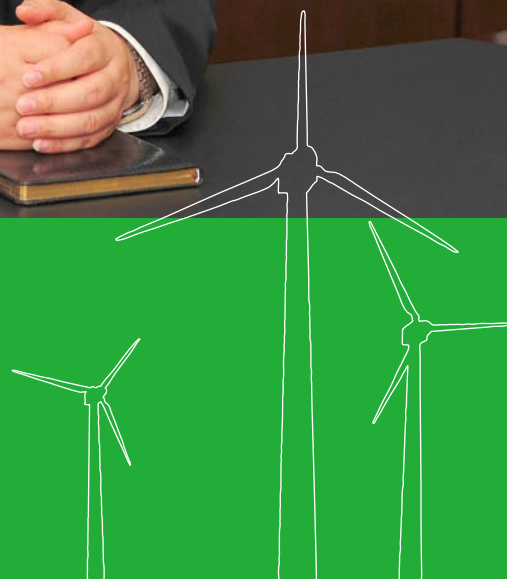
开发和利用绿色能源，不仅仅是单纯的经济命题，它所承载的，是人类对美好生活的期盼，对环境、社会、人类和谐发展的价值体系的认同。面对新的发展形势，龙源电力将继续扎实做好“做强主业、转型升级、深化改革、完善机制、强化管理、提高质量、优化资产、防范风险，加强党建、创建和谐”这“五篇文章”，稳中求进，稳中求优，更好完成科学发展的任务目标。

党的十八大把生态文明建设放在突出位置，提出努力建设美丽中国的宏伟愿景。我们愿与社会各界一起携手同行，肩负企业公民的社会之责，推动能源生产和消费方式的革命性转变，加快新能源建设生产，以更快的发展速度、更好的发展质量、更优的社会环境综合价值，更强的竞争能力，实现企业与员工、企业与社会、企业与环境和谐发展。

乔保平



李恩仪 总经理





## 总经理致辞

### Message from the President

#### 尊重规律，持续发展

2013 年，是龙源电力持续发展 20 年后，迎接新一轮成长的起点年。

在中国国电集团公司党组和公司董事会的坚强领导下，龙源电力坚持以经济效益为中心，以转变发展方式、提升发展质量为主线，以强化经营管理、深化改革创新为重点，积极应对各种困难，扎实推进各项工作，保持了健康可持续优势发展态势。

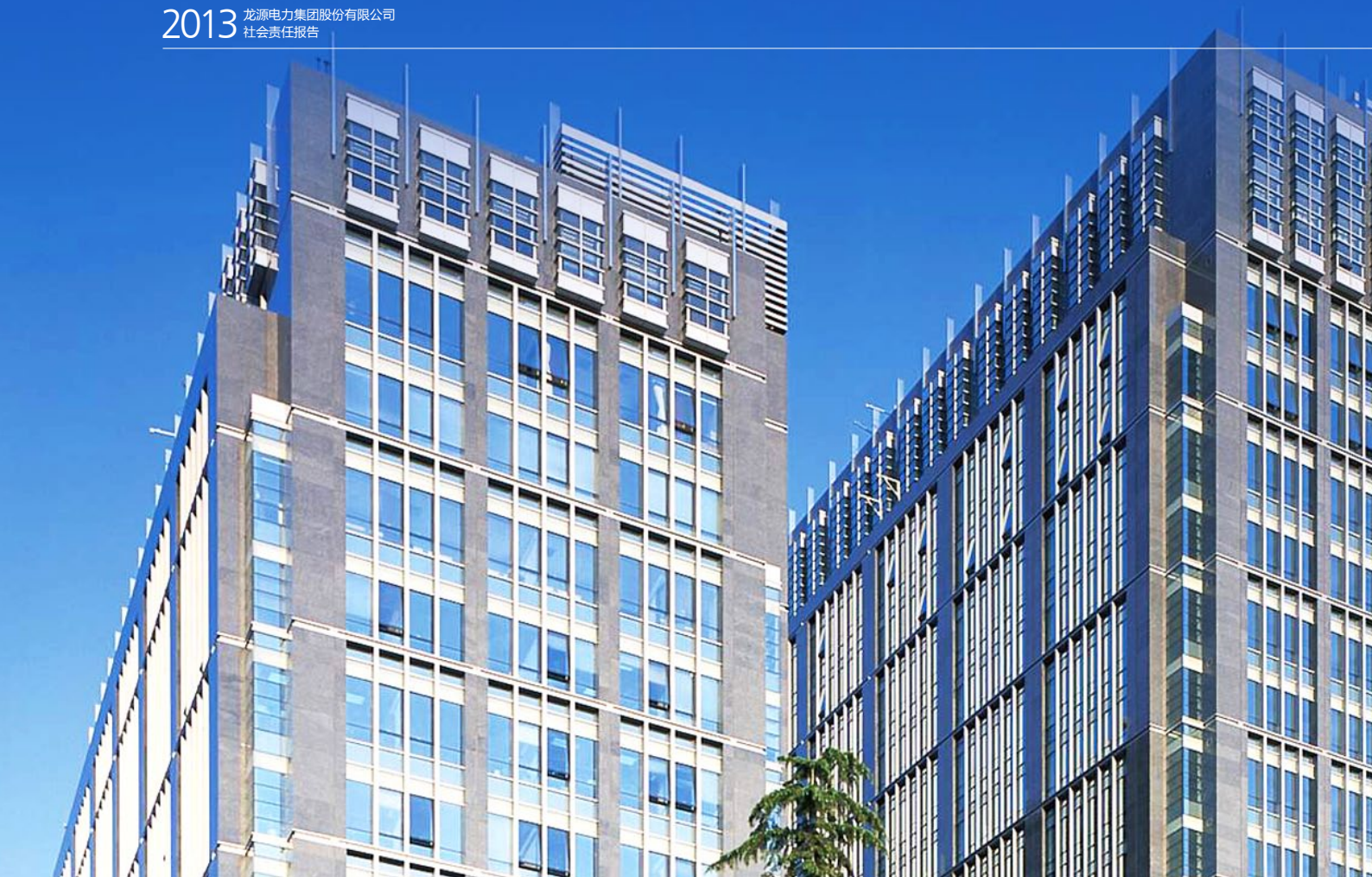
2013 年，公司发电量创历史最好水平，利润水平稳中有升；发展布局持续优化，市场开拓再创佳绩，可持续发展能力不断提升；工程建设稳步推进，工程进度管理得到加强，基建精细化水平不断提高；管理体制机制持续创新，科技创新力度不断加大；企业氛围和谐稳定，风清气正。

公司在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面，

也取得了很大成绩。公司不断致力于开发绿色能源，创造和谐环境，不仅向社会输送绿色电力，同时，积极奉献社会，践行企业社会责任。在资源开发过程中，尊重自然规律，落实相关措施，加强生态环境保护；在公益事业中，积极开展绿色关爱、助学助残、扶贫济困等活动，多渠道回报社会，牢固树立良好的企业形象。

人类社会的可持续发展，需要众多负责任的企业组织持续健康发展。龙源电力将继续实施“以大力发展新能源引领企业转型”的战略，尊重自然规律，奉献绿色能源，助力经济、社会、资源和环境的协调发展，以更加优异的业绩回报投资者、回报客户、回报员工、回报合作方、回报社会。





## 龙源电力简介 Company Profile

龙源电力集团股份有限公司前身是龙源电力集团公司，成立于1993年1月，现隶属于中国国电集团公司，是国内最早从事新能源开发的电力企业，也是中国新能源行业的领军企业。2009年7月9日，经国务院国资委批准，龙源电力集团公司正式改制为龙源电力集团股份有限公司。同年12月10日，龙源电力在香港成功上市，首次募集资金177亿元人民币，创下中国电力企业境外首次公开发行融资额最大、市盈率最高等多

项第一。2013年，龙源电力跻身“全球新能源企业500强”排名35位，获得“卓越贡献”和“自主创新”两项大奖。

公司主要从事风电场的设计、开发、建设、管理和运营。同时，还经营火电、太阳能、潮汐、生物质、地热等其他发电项目；向风电场提供咨询、维修、保养、培训及其他专业服务。截至2013年底，公司总装机容量达到14073兆瓦，其中风电控股装机容量11910兆瓦，全年新增投产风电项目28





个、1286.7 兆瓦，向着全球第一的目标又迈进了坚实的一步。随着装机规模的快速增长，公司盈利能力稳步提升，各项经营指标居行业领先地位。除了装机规模和经营效益，公司在开拓海外市场、海上风电、高海拔和低风速风电等多个新的发展领域都处于全国领跑地位。

经过多年的积累，龙源电力逐渐建立起风电十大技术服务支持系统，形成了公司在前期测风、设计咨询、设备采购、运行监控、检修维护、技

术研发、专业培训等多个领域的独特优势。公司获国家能源局授牌成立了“国家能源风电运营技术研发中心”，是五大发电集团中惟一在风电领域拥有国家级研发中心的发电企业。经人力资源和社会保障部批准，公司成立了“国电龙源风力发电国家职业技能鉴定站”，培养鉴定风电行业高等专业技能人才，为公司可持续发展提供了可靠保障。

## 社会责任理念 CSR Concept

一个优秀的企业，一定是具有强烈社会责任感的企业。

龙源电力视履行社会责任为固有的责任和义务，以“开发绿色能源，创造和谐环境”为使命，注重经济责任、社会责任和环境责任的动态平衡，不断提升企业的竞争力与社会责任管理，树立起良好的社会声誉和品牌形象，获得了利益相关方对企业的认同。

龙源电力视履行社会责任为健康持续发展的动力，积极保护资源和环境。通过技术革新，减小生产活动各个环节对环境可能造成的影响；通过降低能耗、节约资源，降低企业生产成本；通过对公益事业的投入，努力实现与社区的共同发展，并积极维护社区及其他公民的权益。

龙源电力坚持依法经营、诚实守信、节约资源、保护环境、以人为本、奉献价值，致力于在建设国际一流新能源企业历程中，推进企业与社会、环境和谐发展，共同进步。





## 履行相关社会责任 CSR Implementation

企业战略发展目标的实现离不开利益相关方的合作与支持。龙源电力高度重视利益相关方关系管理，积极协调自身发展与利益相关方诉求的平衡，努力实现互利共赢。





## 龙源电力与利益相关方的沟通和交流

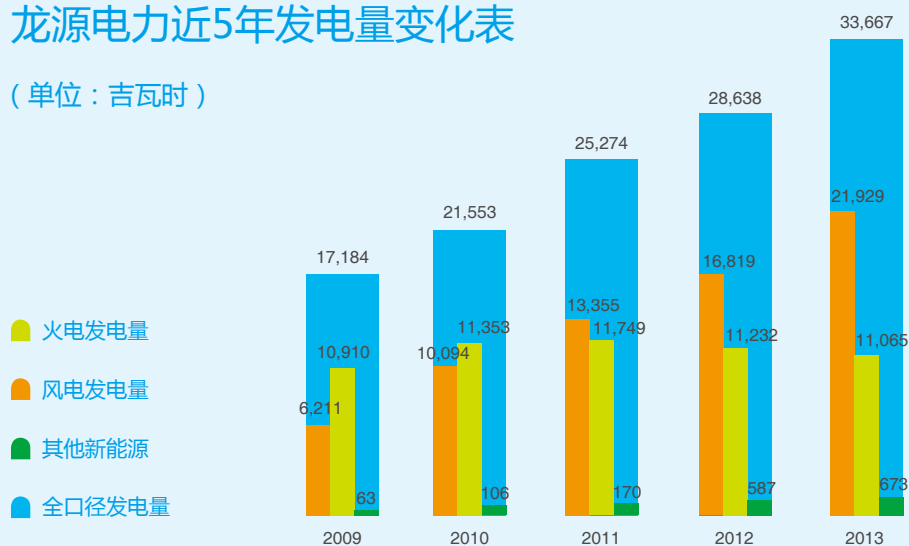
| 利益相关方   | 政府和股东                                                                          | 员工                                                                                     | 客户                                                                        | 合作伙伴                                                                                                                                          | 社会组织                                                                              | 社区                                                                                                         |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目标和关注点  | 电力能源安全、<br>稳定供应；<br>国有资产<br>保值增值；<br>遵纪守法；<br>依法纳税；<br>股东长期<br>利益最大化。          | 权益保障；<br>职业发展；<br>价值实现；<br>健康关爱；<br>企业文化。                                              | 提供充足、<br>稳定、安全、<br>环保、价格<br>合理的电能；<br>不断提高<br>服务质量。                       | 共同遵守商业<br>道德和国家<br>法律法规；<br>严格规范<br>安全管理；<br>信守承诺；<br>互利共赢。                                                                                   | 参与相关公共政<br>策、行业标准等<br>的研究讨论；<br>关注行业发展趋<br>势和政策动向；<br>致力于推动企<br>业和行业的可<br>持续发展。   | 保护社区环境；<br>参与社区建设；<br>支持社会公益。                                                                              |
| 沟通和交流方式 | 参与相关政策<br>制定过程讨论；<br>贡献企业经验；<br>积极引导和<br>影响公共政策；<br>与经营地<br>政府对话；<br>增加信息披露。   | 监事会<br>员工代表；<br>各级工会<br>组织；<br>职工<br>代表大会；<br>增加信息<br>披露。                              | 定期拜访<br>客户；<br>公布产品<br>质量信息；<br>开展服务<br>活动；<br>征询<br>客户意见；<br>增加<br>信息披露。 | 业务洽谈和<br>技术交流会；<br>公布供应商、<br>承包商<br>管理规定；<br>分享管理经验<br>与技术标准；<br>合同谈判；<br>日常业务交流；<br>增加信息披露。                                                  | 贡献企业经验；<br>参与相关活动；<br>促进国际交流；<br>增加信息披露。                                          | 与当地政府对话；<br>支持社区公益；<br>社区走访交流；<br>增加信息披露。                                                                  |
| 重点行动    | 执行国家<br>能源政策；<br>接受监管<br>和考核；<br>定期召开<br>股东会；<br>定期召开<br>董事会；<br>召开投资者<br>见面会。 | 加强员工<br>培训和<br>技能培养；<br>生产、生活<br>设施改善；<br>持续开展<br>绿色关爱<br>行动；<br>持续开展<br>员工职业<br>健康体检。 | 进一步完<br>善质量管<br>理体系，推<br>荐产品技<br>术升级。                                     | 建立公开透<br>明的项目招<br>标制度；<br>编制合法平<br>等的合作合<br>同；<br>完善项目建<br>设监理制度<br>和程序；<br>积极与承包<br>商沟通协调，<br>营造安全、<br>健康的作<br>业环境；<br>为供应商提<br>供平等竞争<br>机会。 | 加入有关行<br>业组织；<br>针对外界关<br>注的问题进<br>行多种形<br>式的交流；<br>积极参与和<br>支持国际环<br>境标准化事<br>业。 | 开展捐资助<br>学、赈灾救<br>危；<br>支持新农村<br>建设；<br>以重大项目<br>建设支持和<br>带动地方经<br>济发展；<br>开展员工志<br>愿者活动；<br>投资环境保<br>护项目。 |
| 关键业绩指标  | 上缴税费；<br>电力产值；<br>派息比例；<br>股票市值。                                               | 职业健康<br>体检率；<br>职工培训<br>人次；<br>薪酬、休<br>假保障；<br>向困难员<br>工捐款额。                           | 售电量。                                                                      | 合同履约率。                                                                                                                                        | 参加相关机<br>构数量、人<br>数和活动<br>次数。                                                     | 社会公益投<br>入；<br>员工志愿<br>者活动人<br>数与次数。                                                                       |

## 对股东的责任

股东投入资本，是对公司员工及管理者的信任。龙源电力珍惜并用好股东资本，构建完善的公司治理结构，建立以价值最大化为导向的企业经营文化，使企业价值不断增长，使股东获得满意的回报，赢得了股东和投资者的长期信赖和支持。

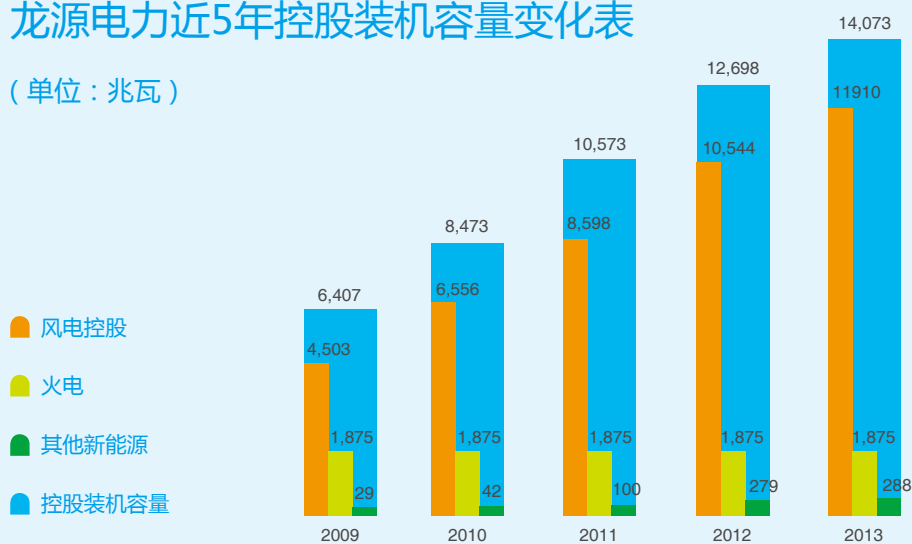
### 龙源电力近5年发电量变化表

(单位：吉瓦时)



### 龙源电力近5年控股装机容量变化表

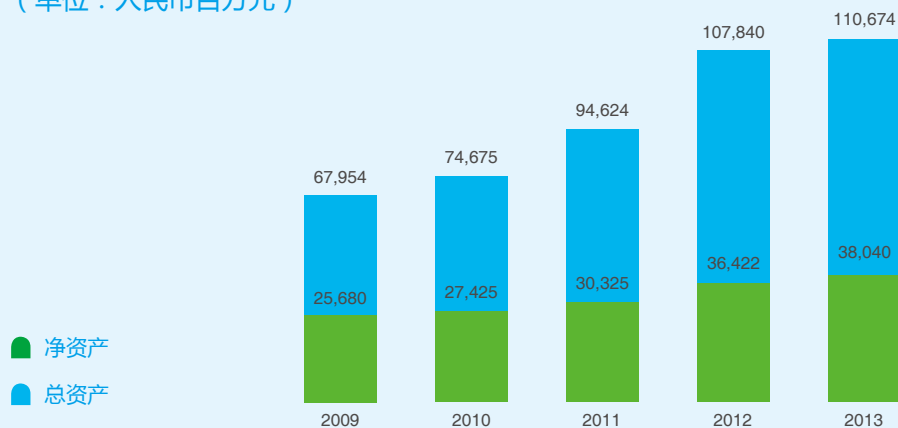
(单位：兆瓦)





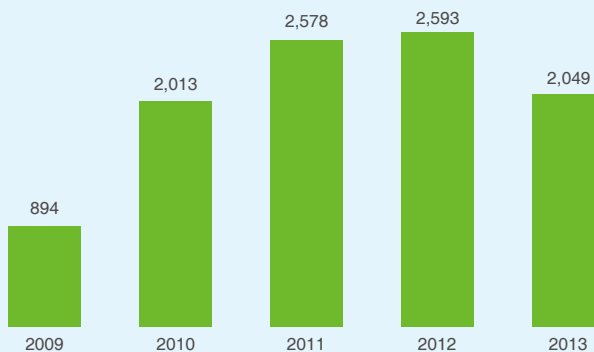
## 龙源电力近5年总资产、净资产增长变化表

(单位：人民币百万元)



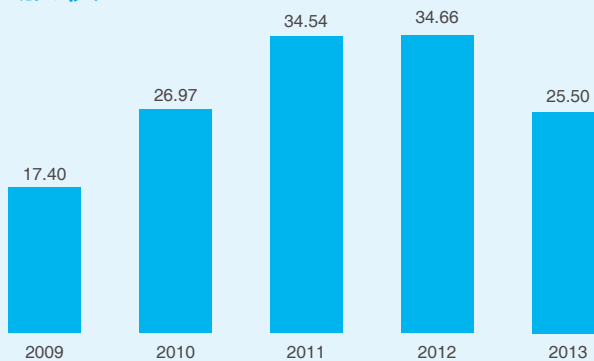
## 龙源电力近5年归属股东净利润增长变化表

(单位：人民币百万元)



## 龙源电力近5年每股收益

(单位：人民币分)



## 股东价值

2013 年，龙源电力各项业务健康发展，经营绩效持续进步。全年实现营业收入 191.23 亿元，实现利润总额 35.29 亿元，其中归属母公司净利润 20.49 亿元；资产总额 1106.74 亿元，净资产 380.40 亿元，资产负债率 65.62%。基于良好的业绩表现，公司股价走势强劲，全年累计涨幅 86.4%，位列国企指数成分股第一位。

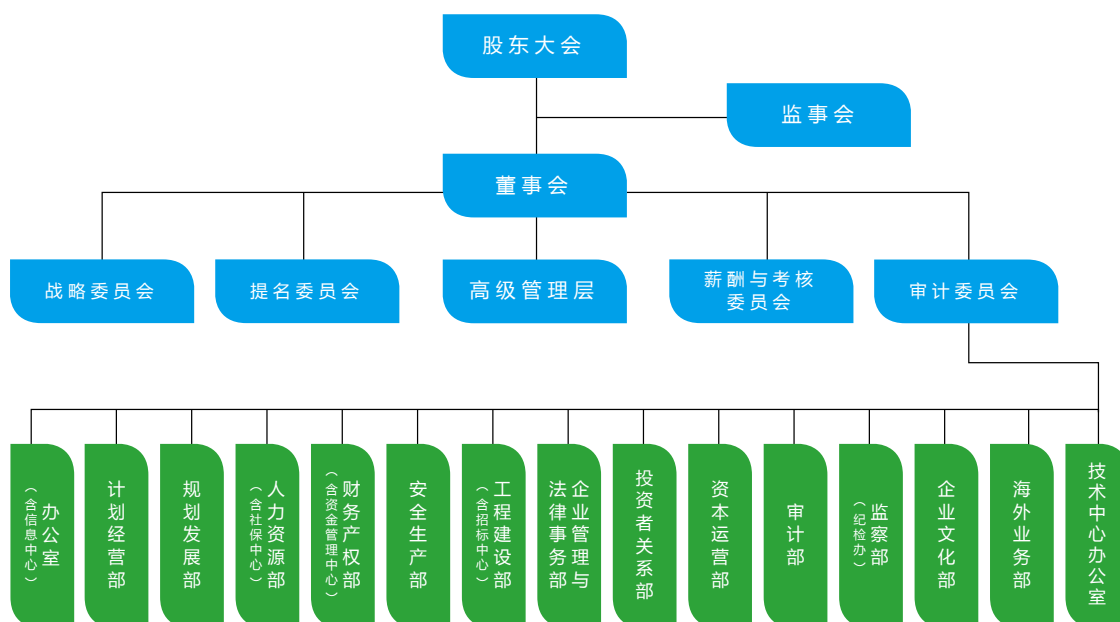
## 股东结构

龙源电力的股份由内资股和 H 股组成，其中内资股由中国国电集团公司及其附属公司国电东北电力有限公司持有，分别占公司总股份的 57.27% 及 1.17%；H 股股东持有公司股份的 41.56%。

## 治理架构

为了促进公司长远、稳定发展，根据中国相关的法律、法规、香港联交所的要求以及其他监管要求，公司不断规范和改善公司治理结构，建立了股东大会、董事会及董事会各专门委员会、监事会和总经理负责的管理团队。这些机构有效制衡，协调发展。同时，为进一步保证各机构的职能分工及规范运作，公司制定了《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《审计委员会议事规则》及《薪酬与考核委员会议事规则》等制度性规定，进一步提升了公司治理水平。

2013 年，按照创建国际一流的定位和要求，公司优化了职能部门设置，进一步明晰管理界面，明确责任，完善流程，确保各项工作高效有序运行。



## 决策机制

公司实行总经理负责制，贯彻落实“三重一大”决策制度，决策主体为股东大会、董事会、公司党组、经理班子和职工代表大会。

公司健全总经理办公会制度。办公会议由总经理主持召开，对公司经营战略、投资发展、财务预算、机构设置等重大事项做研究决策。总经理同时担任公司党组副书记。

公司健全党组会议制度。党组会议由党组书记主持召开，对公司党建思想政治工作、纪检监察、干部人事任免、安全环保等重大事项做研究决策。党组书记同时担任公司副总经理。

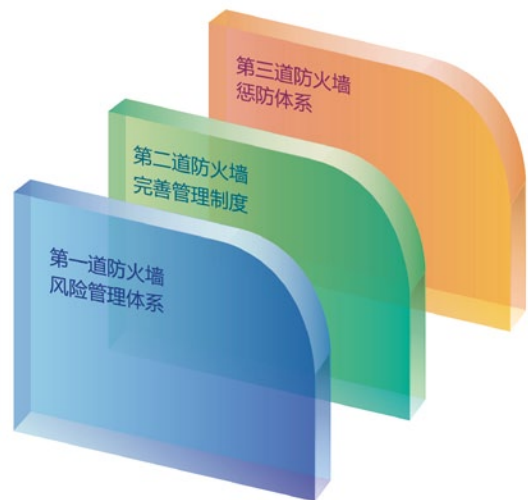
公司依托党委会、职工代表大会和工会，充分发挥职工的民主管理和民主监督作用，重大决策按照规章接受职代会审议，规范公司运作。

2013 年，公司召开三次股东会会议，八次董事会会议，一次非执行董事会议，三次监事会会议，以及董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会四个专业委员会会议共计九次，各项会议共审议通过了公司年度、半年度及季度业绩报告，董事、监事及高管变更，年度派息等 79 项议案。



## 风险与合规管理

公司加强内部控制体系建设，将重大投资项目审计和企业常规审计相结合，把监控纳入管理全流程，公司规章制度、合同、重要决策和重大项目都由公司法律部门审核把关。为提升公司治理水平，公司制定了一系列内部控制制度，包括《信息披露事务管理规定》、《关联交易管理办法》、《内部审计管理制度》、《风险管理框架（试行）》等。2013 年，公司继续构筑风险管理的“三道防火墙”，加强内部控制、防范经营风险。根据香港上市规则的最新规定，公司先后制定了《龙源电力集团股份有限公司内部信息披露政策》和《龙源电力集团股份有限公司董事会成员多元化政策》，并经公司董事会审议通过后开始实施。







## 对客户负责

对客户负责即运用专业能力为客户提供过硬的产品与服务。龙源电力在新能源的开发建设过程中，优化布局、努力开拓，通过确保工期质量、安全稳定运营、控制降低造价等措施，提供精品服务，提升客户满意度。



## 优化布局

公司秉承大力发展清洁能源的发展战略，坚持责任理念，持续优化风电开发布局，提升前期工作集约化管理水平，加快风电项目核准，巩固扩大领先优势，有效地保障了公司可持续健康发展。

**积极优化风电开发布局。**公司加快风电项目开发，深入研究电网规划、消纳能力等开发条件，全年核准非限电和限电不严重地区项目 37 个、2760 兆瓦，创历史核准容量新高，占本年全国新增核准容量的 10%。稳步推进海上风电建设，获得海上风电项目路条 949 兆瓦，核准海上风电 250 兆瓦，创历史最高水平。努力填补资源空白点，在湖北、上海、江西实现项目核准“零”突破，核准西藏世界海拔最高风电项目并实现首期投产发电，让更多的客户受益于清洁能源。



**持续创新拓展客户。**公司海外项目实现新突破，加拿大风电项目于 2013 年 8 月进入现场施工阶段，预计 2014 年进入商业运行。南非风电项目 2013 年 10 月成功中标两个风电项目，装机总容量为 244.5 兆瓦。福建莆田南日 400 兆瓦海上风电项目是目前国内获得路条的最大整装海上风电场。公司低风速开发范围不断扩大，以安徽低风速示范项目为切入点，深度研究低风速风电场发电能力和盈利条件，开发范围逐步延伸，大力培育新的增长点。





## 扩大规模

公司在规模建设中精心组织，强化过程管理，安全质量可控在控，全面推进工程建设精细化管理，有效降低造价，持续保持规模优势，不断建设绿色精品工程。



**确保工程进度。**公司修订《工程建设工期管理办法》，实施周控制、月通报、季考核、年评优，跟踪抓节点、提前攻难点，强化工期对标管理，落实责任制，有效控制了项目建设进度。例如：所属山东公司突破困难贯通送出线路，解决了限电瓶颈；所属陕西、安徽、天津等公司千方百计解决了复杂阻工问题；所属西藏公司克服高原缺氧等恶劣施工条件，保障了项目顺利投产。2013年，龙源电力投产风电项目28个，投产容量1286.7兆瓦，投产光伏项目1个，容量8.7兆瓦。

**推进精细管理。**公司积极促进工程建设精细化管理向更广范围、更深层次和更高水平发展，进一步提高工程建设管理水平和项目的投产质量。牢固树立精品意识，从设计、招标、施工、验收四个阶段加强精细化管理，深入比选论证施工方

案，从源头严把质量关。以影响工程安全性和技术经济指标的关键环节为切入点，制定并修编了18个风电工程精细化管理标准，形成长效机制，全面提高了工程管理水平。公司在张家口召开了2013年风电工程建设精细化管理现场会并实地参观了“鲁班奖”风电场，在基建系统全面推行工程建设精细化管理。所属江苏海上、西藏羊八井项目获得“中国电力优质工程奖”。

**有效控制造价。**公司根据对不同地区历史造价水平的分析，结合市场价格的变动情况，对每个项目都核定了准确的执行概算。对项目涉及到的设备、材料、设计、施工、安装细化标段，严格执行招标规定。对项目实施过程中的设计变更进行严格的考核和控制，在征林征地和人工成本大幅上升的情况下，实现平均工程造价同比下降。

## 高效运营

公司立足市场、争电量、保利润，全面开展挖潜增效工作。落实责任，强化管理，创新科技，确保安全，顺利完成年度生产经营目标，发电量创历史新高。

**强化安全保障。**公司建立覆盖全员、全过程、全方位的安全生产责任体系，严格落实各级各类人员安全生产责任。根据风电、光伏等不同产业的特点，加强危险点评价和分析，有针对性开展安全生产专项大检查，有效防范了各类安全事故的发生。以创建星级企业为载体，树立了一批在安全生产方面具有典型示范作用的标杆风电企业。所属江苏、福建两家单位被中国国电集团公司评定为四星级企业。

**提高发电能力。**公司深化对标管理，全面拓宽对标范围，强化指标分析，有针对性整改提高。风电利用小时数达 2111 小时，同比增加 157 小时，比国内同行业平均值高 128 小时，并稳居首位。公司创新考核机制，修订《发电量专项考核管理办法》，实施动态考核；加强设备管理，通

过风电运营监控中心实时跟踪每台风机运行状态；开展设备优化，有效提升设备发电能力，例如，安徽低风速机组通过性能优化提升发电量 5%；积极应对限电，研究风电运行特点和消纳方式；加强限电地区机组选型，主动争取发电份额；加强生产运营管理，有效减少机组停机时间。

**加大科技创新。**公司全力推进国家 863《海上风电场建设关键技术研究》等一批重点科技项目，同时加快科技成果转化，获得专利授权 40 项，《海上风电新型单桩基础及配套安装设备研究与应用》项目获得国电集团公司科技进步一等奖。牵头组织行业标准起草工作，其中 2 项国家标准通过初审，3 项行业标准完成报批。所属中能电力科技开发有限公司、龙源（北京）风电工程设计咨询有限公司、龙源（北京）风电工程技术有限公司在风资源评估、风电安全运营保障、风机监测、功率曲线验证等新技术方面加大攻关力度，技术应用范围不断扩大。江苏海上“龙源振华 2 号”施工船和“龙源运维 1 号”运维船成功投运，标志着公司完全拥有了潮间带和近海风电全方位施工运维平台，达到行业先进装备水平。







## 对员工的责任

龙源电力视员工为企业最宝贵的财富，不断完善适应市场要求及企业发展规模的岗位体系，逐步建立市场化的竞争性劳动用工机制，分类用工、竞争择优，不断优化劳动用工结构，努力提供有保障的就业岗位。截至 2013 年底，公司共有员工 6,600 名，其中男员工 5,557 人，占 84.20%，女员工 1,043 人，占 15.80%。

## 劳动保障

公司严格遵守国家劳动用工、工会组织等相关法律和法规，切实保障法律赋予员工的一切合法权益。员工劳动合同签订率 100%，及时续签率 100%。

公司薪酬政策坚持以效益和业绩为导向，坚持向核心骨干人才和一线员工倾斜，确保收入分配科学合理，制定实施艰苦边远地区补贴制度。按时发放员工工资，未发生过欠薪行为。

健全社会保障制度，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，并为员工缴纳了补充医疗保险和人身意外伤害保险，覆盖率 100%。

公司尊重并帮助员工履行家庭责任，坚持每天八小时工作制，促进员工工作与生活的平衡，推行员工带薪休假制度。



## 员工激励

公司在岗位目标责任制的基础上，进一步建立完善了有效的员工绩效考核管理机制。坚持按照定员标准核定人员编制，促进企业组织机构设置和岗位人员配置规范化。

公司坚持为员工创造公正平等的工作环境，制定科学规范的绩效标准，客观准确地评价员工绩效，激发员工潜能和工作热情，体现激励与约束并行的绩效考核机制。建立了行政岗位与业务岗位双轨制管理机制，为员工拓宽了职业生涯的发展通道。



- 龙源电力组织领导人员公开招聘和公推比选



## 员工帮助

为实现“家园·舞台·梦”的企业愿景，促进企业和谐建设，公司继续推进“绿色关爱行动”，该行动在2013年被命名为“中国国电集团公司基层党建特色品牌”。公司设立了职工救助帮扶基金，制定了《职工互助基金管理办法》，同时，建立了困难员工档案和困难员工帮扶的长效机制，对长期需要帮扶的职工建立档案，实行动态关注。2013年确定59名困难职工为救助对象，发放互助款33.5万元。

龙源黑龙江公司共投入73.34万元资金，用于改善一线职工生产、生活条件，将健康舒适的工作、生活环境提供给每一名职工；积极筹划职

工生活基地的建设与完善，根据风电场的实际情况合理配备职工倒班车辆，满足职工休息和交通需求。

龙源新疆公司党政工联合组织慰问小组，在节日期间，奔赴阿拉山口、布尔津风、巴里坤和达坂城风电场走访慰问一线员工90余人，为他们送去慰问金及慰问品。

针对新能源企业青年婚恋困难，为传递组织关怀，倡导关爱理念，公司本部及在京单位开展“春天有约”单身青年职工联谊活动。所属云南公司、蒙东公司等企业开展搭鹊桥活动，均受到了青年职工的热烈欢迎和广泛好评。



### 案例

● 龙源山西公司职工刘建青，来自并不富裕的农民家庭。大学一毕业就进入龙源。然而一次体检中，她发现自己患上了一种极其罕见的风湿免疫系统疾病。昂贵的医疗检查费用让她难以承受。就在她无助之际，单位领导和同事们送来了慰问和资金支持。当单位领导得知公司设立了“职工救助帮扶基金”后，马上为她申请了两万元职工互助金，不仅为她解了燃眉之急，也让她能够更安心地在医院接受治疗。经过三个多月的治疗与休养，刘建青的身体开始逐渐康复，并很快重返岗位。职工互助基金计划是龙源电力切实履行国有企业社会责任的一项重大创新性举措，也是国企探索拓宽困难职工救济渠道的大胆尝试。



## 职业健康

公司突出“以人为本、健康至上”的理念，不断改善工作和生活条件，预防、控制和消除职业病危害。建立职工体检制度，健全职工健康档案，2013 年全年未发生职业危害事故，员工健康体检率 100%。

公司为员工建立“阳光惠民福利保障计划”，提供 40 种重大疾病、因病全残以及交通工具意外伤害等险种保障。

公司为员工提供同管理层交谈的通道和机会，开展职工思想状况调研工作，准确了解和把握不同员工、不同时期的心理状态，促进员工心理健康，并外聘专家为员工提供心理辅导。

## 员工培训

2013 年，公司继续加大各类人才队伍培训力度，为员工提供了多种形式的培训，主要包括：经营管理人员定期培训，新员工入职培训、风电厂运行检修人员持证上岗培训、职业资格培训及国际合作项目培训等。总计举办各类培训班 481 个，培训比例达 71.53%。公司生产技能人员培训 2103 人，培训比例达 85.5%。

鼓励员工积极参与技能竞赛，“以赛带培”，涌现出一批行业标兵、技术能手，促进高技能人才的锻炼和成长。

与高等院校合作成立实习基地，既为大学生提供实习锻炼平台，同时为公司的人才队伍建设储备人才。

### 案例

- 公司协助全国总工会、国电集团公司成功举办首届全国风电行业运检技能竞赛，并获得了 1 个团体一等奖和 3 个团体二等奖，包揽个人前四名，展现了行业领先的技术水平和良好的精神风貌；积极参与央企财务技能大赛，公司 6 名财务人员入围国电集团公司选拔赛十强，两名进入国电集团公司三人代表队并获得团体三等奖。



## 民主管理

2013 年，公司召开了二届一次职工代表大会。工会成立了劳动争议调解委员会，充实了劳动争议调解员队伍，解决员工热点、难点和焦点问题，切实依法保障员工参与工会活动的权利。对于员工普遍关心的干部选拔任用、收入分配及生产经营和改革发展重大事项等重大问题，按程序进行公示、公告，维护员工参与权和知情权。本年度，公司全面开展“我为企业转型发展，第三次创业献良策”职工合理化建议征集活动，并建立了长效机制、信息平台，广泛听取员工意见，积极扩大员工参与管理的覆盖面。公司工会连续 3 年荣获“国电集团优秀工会”，被评为“中国能源化学系统先进工会”。



## 廉政建设

公司坚持以教育为基础，以制度为保证，以监督为关键，以制约和监督权力运行为核心，完善以全面风险管理和内部控制为基础的惩治和预防腐败体系。综合运用效能监察、专项检查等措施和手段，把反腐倡廉工作融入企业的经营管理，达到标本兼治、防控有力、廉洁从业，在公司内形成了风清气正的良好氛围。

2013 年，公司开展了以“讲案例、学法规、划底线”为主题的廉洁从业宣传教育月活动。公司系统党、政领导、纪委书记和外请专家等讲党课 46 次，878 人次参加了活动；组织政治理论及法规制度学习 63 次，1301 人次参加；观看警示教育片 43 部，1376 人参加；参观警示教育基地 578 人；参加廉洁从业知识答题 1355 人。公司重新修订了《龙源电力领导人员廉洁自律承诺书》，165 名企业领导人员签订了承诺书。公司对 2012 年以来新提拔任职的 33 名同志开展了反腐倡廉法规知识的学习和答题活动。

按照部署，公司认真贯彻落实中央“八项规定”，分别组织全系统开展了自查自纠工作、贯彻落实“八项规定”效能监察、以及“八项规定”执行情况监督检查。2013 年，龙源电力系统各单位发生的业务招待费、公务用车费、办公费、会议费等各项费用与 2012 年相比，都有较大幅度的减少。



## 文体活动

龙源电力开展丰富多彩的文体活动，满足员工物质及精神生活需求，使员工深切感受到企业家园的温馨，不断提升企业的凝聚力。



### 案例

- 公司建立了职工电子书屋，加强“创建学习型组织、争做知识型职工”建设。在广泛调研的基础上，利用公司内网，面向公司系统全体职工开通职工电子书屋。“职工电子书屋”的开通，为广大职工提供了一个更为前沿、时尚、健康的学习载体，搭建了“有电脑就能上线读书”的强大阅读平台，拥有一个流动的“网上图书馆”，实现了足不出户，饱览群书，提升文化品位与素养的目的。新开通的“职工电子书屋”汇集了期刊杂志 240 种、报纸 497 种，内容涵盖时政新闻、党史党建、财经管理、知识学习、健康养生等方面，同时，还分类存放了 5 万余册各类电子图书，可以满足不同喜好的职工阅读学习需求。

结合实际组织文体活动。2013 年，公司举办了第二届职工乒乓球、羽毛球团体比赛，系统所属 27 个单位的 180 名职工参加了比赛。承办了国电集团系统职工乒乓球选拔赛，促进了系统内各单位之间和职工之间的沟通交流。组织本部和在京单位举办“迎新春、促和谐”棋牌球类系列文体活动，营造了祥和氛围。

所属各单位都结合自身特点开展了形式多样、丰富多彩的文化、体育和娱乐活动。例如：所属浙江龙源风电公司组织职工开展“环湖徒步健康行”活动，践行“快乐工作、健康生活”理念。



## 对合作伙伴的责任

公司坚持公平运营的经营理念，严格遵守国家法律法规、国际贸易通行规则、商业道德准则及行业规则，按照市场规律，本着平等、尊重、诚信的原则，努力构建相互支持、互惠互利、多方共赢的良好合作关系。



## 平等对待各方

公司继续坚持社会责任向供应商延伸的政策，打造责任供应链，引导供应商在质量、价格、服务等方面展开合理竞争。在选择合作伙伴时，公司严格遵守公平交易原则，切实规范资格预审程序，公平公正公开地做好各项招投标工作以及对合作单位的考察与确认工作，严格实行工程建设承包商准入制度，建立和完善项目招投标、建设监理等制度和程序，给予每个合格供应商以平等的竞争机会，赢得了各环节合作方的广泛好评。

## 坚持守信履约

公司尊重并维护合作伙伴的合法权益，严格按合同办事。公司各部门人员严守规章制度，公正廉洁平等地处理合作关系。在供应商管理方面，公司完成了年度工程建设项目主机供应商合同执行情况调查和配套设备及工程供应商履约情况调查工作。并将调查结果和排名及时向各有关供应商进行了反馈，督促其切实采取有效措施改进产品、提高服务质量。2013 年，公司未发生商务纠纷行为。

## 实现共同发展

公司积极配合国家主管部门与行业组织的各项工作，协调行业规范管理，参与相关标准制定，并通过行业论坛和国际会议，加强与国内外同行的技术与市场交流，促进国内清洁能源行业健康、稳定、有序的发展。

公司与国内外设计、施工、监理等行业内的优秀企业建立了战略合作伙伴关系，实现共同进步与发展。同时，龙源电力主动与各地区国电集团分（子）公司沟通联系，充分发挥公司技术、管理优势，借助分子公司地方资源优势，形成合力，共同开发。

### 案例

- 2013 年 10 月 3 日，江苏海上龙源风电公司携手西门子在泰国曼谷斩获《亚洲能源》“年度风电项目奖”，在颁奖典礼上西门子风电亚太区 CEO 韦伯 (Kay Weber) 先生表示：“我们非常有信心携手龙源开拓充满希望的中国海上风电市场，为其注入我们最先进的风电技术。”



## 对社会的责任

龙源电力坚持“企业发展与反哺社会同步”的方针，积极在社区共建、扶贫帮困、志愿服务等方面履行应尽的义务，力求为社会和谐发展贡献更多力量。

## 服务地方经济

本年度，龙源电力在项目开发、建设和运营过程中，进一步加强与各地方政府之间的密切联系，与主管部门保持着良好的沟通渠道，形成了顺畅的前期工作网络，以项目发展为基础，以构建和谐为己任，推动地方新能源建设，改善当地基础设施，为地方经济发展做出突出贡献。经营所在地各单位赢得各地方政府在项目开发过程中的大力支持，其中 10 余个企业获得地方党委、政府和工会授予的多种荣誉。



### 案例

- 无电地区光伏电站(户用系统)  
建设符合西藏电力发展战略，是无电地区电力建设的必然选择，有利于生态环境的保护。龙源西藏新能源有限公司按照西藏自治区发改委、能源办的部署，切实落实组织机构，强化领导，做好离网光伏电站及户用系统的设备招标、建设及运行维护管理工作。通过有效实施，全区无电地区金太阳项目太阳能户用系统总套数为 175637 套，建设离网光伏电站 61 座，户用系统和光伏电站总容量为 45208.33 千瓦。共解决了西藏无电地区农牧民 16.8 万户，约 67.3 万人的用电问题，改善了一部分居民的用电质量。同时，解决了 1455 个村级公共场所，17 个小学、196 个教学点，666 个寺庙、143 个寺管会，64 个道班（工区）的用电问题。





### 案例

- 为推动沈阳市样板城市建设，将风电清洁能源打造成为绿色风电产业，在辽宁省环保部门推选下，沈阳龙源风力发电有限公司法库望海寺风电场被列入辽宁省生态风电场建设试验示范工程。望海寺风电场生态建设工程投资 285 万元，主要是在风机机位及风电场道路两旁进行生态建设，绿化面积 1000 平方米，实际自然恢复植被 19600 平方米。

### 案例

- 新疆龙源公司承担建设的吐鲁番示范区屋顶光伏项目初具规模。2012 年，该项目获得国家发改委、国家能源局、国家电监会三部委联合发文批复，也是龙源电力获批的国家首个微电网示范项目，截至 2013 年 12 月 20 日，已有 212 栋建筑屋顶的太阳能光伏板完成并网调试、投产发电，其他屋顶光伏板正在紧张地进行调试工作。这一项目是当前国内规模最大、技术应用最全面的太阳能利用与建筑一体化项目，标志着龙源电力在民用屋顶绿色能源开发方面迈出了成功的一步。



## 社会公益

龙源电力积极参与社会公益事业，以实际行动履行企业的社会责任，大力推进“龙源绿色关爱”行动计划，以诚信、奉献和共同发展赢得了信任与尊重，努力实现企业与社会和谐发展，展现出一个绿色责任企业的良好形象。本年度，公益性捐款人民币 700 余万元。其中包括：

龙源格尔木新能源开发有限公司实施中国国电集团公司援建的青海玉树曲麻莱县驻格尔木移民村太阳能路灯项目正式建成投运，该项目总投资 100 万元；

龙源西藏新能源有限公司向当地捐赠了 4,500 支太阳能手电筒，帮助解决西藏强基础惠民生小组工作人员深入乡村用电难问题；

龙源蒙东风力发电有限公司向赤峰市松山区大夫营子乡捐赠 30 万元建设当地公共设施；

2013 年 5 月，龙源蒙东公司孙家营风电场员工发现位于望火楼附近的草原突发大火，风电场场长带领部分运检人员与当地村民积极配合，从火源到林区进行全方位救火，为村民挽救直接经济损失 20 余万元。

龙源黑龙江风电公司在 8 月当地发生的 50 年一遇的特大洪灾及 11 月所遭遇的 50 年一遇的大风雪面前，积极投身到抢险救危、清除道路积雪中，用实际行动为当地人民做出贡献。

龙源新疆、江苏海上等 12 个公司坚持开展职工无偿献血活动，向社会奉献爱心。



### 案例

● 2013 年 11 月，中国国电集团公司援建的青海玉树曲麻莱县驻格尔木移民村太阳能路灯项目正式建成投运。该项目总投资 100 万元，由龙源格尔木新能源开发有限公司具体实施。为使路灯项目尽快建成使用，施工期间，龙源格尔木公司主动与当地政府进行联系沟通，得到了当地干部和村民的大力支持。曲麻莱县政府安排专人联系该项工程，协调村民现场处理各种问题。村民们主动清除障碍，纷纷为路灯安装让路，为工程顺利推进创造了良好环境。





### 案例

- 龙源西藏公司向当地捐赠了 4,500 支太阳能手电筒，帮助解决西藏强基础惠民生小组工作人员深入乡村用电难问题。



### 案例

- 龙源加拿大公司聘用专业的公关公司，主动融入当地社区，发挥企业社会责任，已经为当地的学校、FOOD BANK、冰球俱乐部、滑雪俱乐部、ATV 俱乐部、音乐会、马赛等各种活动进行了捐款，公司还积极在当地开展绿色能源教育宣传活动，普及绿色能源基本知识，有力地促进了当地文娱活动的开展，丰富了当地居民的生活，展示了公司亲和力，树立了良好的公众形象。





## 助学帮困

2013 年，龙源电力积极开展助学助残、扶贫济困等慈善活动，支持国内教育事业，改善经营所在地人民的生活条件和文化学习条件，有针对性地为特殊困难人群排忧解难，多渠道回报社会。各地公司纷纷加入为社会奉献爱心的行列中。



### 案例

- 龙源蒙东公司在快速发展的同时，多年来致力于通过捐资助学、支援城乡建设、照顾孤寡老人等公益事业回报社会。举办“捐衣物送温暖”活动，为青海省循化县道帏藏族乡古雷中心小学的贫困学生献爱心。开展捐资助学活动，为突泉县一中贫困学生员工捐助 3 万元，爱心捐助活动从 2009 年开始，累计金额已达 12 万元。2013 年 5 月 13 日晚，龙源蒙东公司宁城项目部接到张麻子村求救电话。村民赵福家房子倒了，有群众被困。项目部立即组织员工快速赶到现场，救出埋在废墟中的姐弟二人并立即送往 90 公里外的宁城县人民医院及时救治。事后，被救村民送来“事故无情人有情，济世救人显真情”锦旗。







## 案例

- 龙源新疆公司志愿者为新疆博尔塔拉蒙古自治州中小学捐赠图书，以捐赠认购费的形式统一购买《预防青少年犯罪手册》、《青少年公共安全与自救》等书籍，经自治州团委转给全州中小学生学习。

新疆龙源布尔津风电场在少数民族传统节日坚持看望走访当地贫困牧民，并送去日用品、食品等慰问品，切实为少数民族群众解决生活中的实际困难。2013 年 6 月，该风电场拿出资金 2 万余元为尔格勒胡木村村委会修建了围墙，大大改善了其工作条件，与当地干部、村民结下了深厚的友谊。



## 案例

- 龙源甘肃公司积极响应甘肃省委省政府号召，扎实开展“联村联户，为民富民”帮扶活动。自筹资金 20 多万元，组织完成马龙村村委会、党员活动室、文化广场修缮工程，同时向村委会捐赠打印机、电脑，帮扶农家书屋建设，增配书柜和种植、养殖等书籍，进一步改善村委会办公条件和村民学习等文化生活环境；积极开展灾后援助帮扶，组织公司全体员工捐款 2 万余元，帮扶特困户援建损毁住房 1 间，改善村民住户条件；多次深入马龙村，为村民送去大米、食用油、化肥等生活、生产物资，为留守儿童配送营养包，深入特困户家中进行慰问，切实帮助村民脱贫致富，受到了群众的一致好评。

## 推进生态环境保护

### Promote Ecological Environmental Protection

龙源电力切实履行国有企业的社会责任，长期积极贯彻国家的节能减排政策，坚持“保护环境，预防污染，依法治理，建设可持续发展的绿色电力”的环保方针。在创造绿色能源的过程中，构建清洁发展机制，加强环境保护的各项工作，努力塑造公司的绿色低碳形象。

报告期内，发送绿色电力 226.02 亿千瓦时，相当于节省标煤 678 万吨。减少二氧化碳排放量 2,260 万吨，减少二氧化硫排放量 67 万吨。





## 节能减排

龙源电力紧跟国际政策走向，踊跃承担节能减排责任。公司根据市场形势的发展变化，积极推进新项目的开发，努力实现效益最大化。

南通天生港发电有限公司大力开展科技节能项目攻关，完成了 28 项节能改造项目。锅炉烟气脱硫系统运行稳定，脱硫设施平均投运率、脱硫效率均优于环保部门下达的指标。2013 年圆满完成了 2 号机组电除尘提效改造、脱硝改造、低氮燃烧器改造等环保项目，节能减排工作再上新台阶。

龙源加拿大公司投资的 Dufferin 风电项目可以为 30,000 个家庭提供绿色能源，每年可节约标煤 10 万吨，减排二氧化硫 1500 多吨、一氧化碳约 20 吨、二氧化碳 20 多万吨。为当地的减排降污做出贡献。

龙源格尔木新能源开发有限公司投产太阳能光伏发电容量 90MW，具有明显的环境效益和节能效益，让荒漠出现了新的人文景观。

2013 年 11 月，龙源（北京）碳资产管理技术有限公司与东北中石油国际事业有限公司签署协议，完成了国内首单核证自愿减排量（CCER）交易。

2013 年，龙源（北京）太阳能技术有限公司将分布式光伏发电技术推广至校园，在清华大学附中朝阳分校的校园屋顶上建成了国电集团公司首个校园屋顶电站项目。

## 强化环境影响控制

公司深入实施节能环保理念，明确环保管理制度，采取各项措施加强工程建设及运营阶段环境保护管理工作，加强生产过程污染物的控制与固体排放物的综合利用。

### 噪声控制

在风电场建设过程中，公司加强设备的维护和保养，保持机械润滑，减少挖掘机、混凝土搅拌机及推土机运行噪声，并尽力减少因施工设备的维护和保养产生的噪声。风电场建成后，努力降低风力机在运转过程中产生的机组内部的机械噪声。公司在这两方面的噪声控制均能符合《声环境质量标准》（GB3096-2008）I 级标准中的昼间和夜间的要求，对周围居民无任何影响。

### 二氧化硫排放控制

龙源电力在向社会输送绿色电能的同时，构建清洁发展机制，大力节能减排、保护环境。龙源集团控股的火电总装机为 1875 兆瓦，其中江阴苏龙发电有限公司 1215 兆瓦，南通天生港发电有限公司 660 兆瓦。为响应国家“上大压小”的政策号召，南通天生港公司关停了 4 台小型机组。

本年度，龙源电力继续挖掘火电机组潜力，提高科学化管理水平，保持火电机组能耗指针平稳，全年供电煤耗低于计划，有效控制火电能耗指标，火电生产经营保持同行业领先水平。所属所有火电机组脱硫环保设施均正常高效运行。2013 年未发生环境污染事故。

## 保护生物多样性

生物多样性是人类赖以生存的条件，是生态安全的必要保障，是经济社会可持续发展的基础。龙源电力始终贯彻落实环境保护相关法律法规的有关要求，充分重视和考虑项目对周围环境的潜在影响，严格进行项目前期环保评估，认真规划实施项目工程运行后的植被恢复、环境保护等计划，确保场区形成结构合理、系统稳定的生态环境。

龙源电力在新的风电场开发建设之前，组织专业机构进行前期调研；施工中，注重区内生物多样性的完整和保护，强化生态功能区建设；开发后，巩固和发展退田还林成果，继续恢复山地和林地，有效保护并不断增强林地和湿地系统功能。

本年度，龙源电力建设和参与了多项保护生物多样性的项目和活动，赢得了经营所在地政府和人民的尊重。



### 鱼类保护

龙源电力在海上风电场的建设和运营中，高度重视海洋渔业资源的保护，定期采取鱼苗放养的方式增加鱼类资源的繁育生长。同时，密切观察潮汐电站运营中，库区生物资源的变化。根据对浙江省已运行多年的江夏潮汐试验电站调查，江夏电站库内鱼、虾资源十分丰富，贝壳养殖生产情况良好，表明建站后浮游生物资源状况良好，对潮下带生物养殖有利，并为今后库内发展鱼、虾、贝类的人工养殖创造了良好条件。



### 鸟类与其他野生动物保护

龙源电力在风电场的开发建设中，重视风机对鸟类迁徙飞行的影响，重点确保风机的间距让鸟类安全穿越，并采取警示色的方式避免鸟类撞击的发生，最大限度地减少了鸟类夜间飞行撞击叶片的几率。





## 案例

● 龙源大丰海上风电场位于江苏省大丰市外侧东沙沙洲北部海域，规划装机容量 200 兆瓦，是我国首批海上风电特许权项目。项目毗邻江苏盐城国家级珍禽自然保护区，保护区类别划分为野生动物类别，是东亚至澳大利亚候鸟迁徙路线中的停留地及栖息地，主要保护对象为湿地珍禽及淤涨型海涂湿地生态系统。保护区内共有珍稀鸟类 70 种、哺乳动物 36 种，其中不乏国家一级保护动物丹顶鹤、白头鹤等 15 种，国家一级保护动物麋鹿及中国特有野生动物獐也生活在保护区内。为更好的保护生态环境，在吊装风机叶片采取红白相间的警示色以保护鸟类飞行安全；在海上风电场登陆点的选择上也远离保护区内麋鹿栖息地；同时，风电场的选址也避开了鸟类迁徙过程中途径场所。





## 案例

● 龙源如东海上风电场位于江苏省如东县环港外滩，是目前国内最大海上风电场。该风电场地处东亚至澳大利亚候鸟迁徙路线的中间位置，每年有近百万只鸕鹚类、鸥类迁徙经过该地区。同时，如东海域渔业资源丰富，蕴藏多种暖温带性质海洋生物。为更好的保护海洋环境，实现风电、生态和谐发展，龙源电力先后委托有关专家对海上风电场生态环境进行实地调查，发现黄鲫、棘头梅银鲚、刀鲚等鱼类 30 余种，蕴藏文蛤、四角蛤蜊和青蛤等资源超过万吨。鸟类方面，共发现鸭科、鹤科、鸮科、鹬科、反嘴鹬科等 21 个科 64 种，种群数量、觅食、繁殖等情况稳定。长期调查表明，海上风电开发建设未对生态环境造成影响。

近年来，江苏海上龙源风电公司始终贯彻“致力于建设和谐绿色家园”的发展方针，坚持每年夏季开展“增殖放流”鱼苗放养活动，放养鱼苗达数千万尾，丰富了如东海域渔业蕴藏数量。

龙源如东海上风电场鸟类观测站成立，为长期观测候鸟迁徙、保护鸟类提供了帮助；龙源如东 150 兆瓦海上风电场生态修复项目成功签约，龙源电力将投资一千余万元用于实施增殖放流、养殖示范区构建、鸟类保护等多项生态工程，为江苏沿海社会经济可持续发展提供了科技支撑和生态保障。



## 低碳行动

龙源电力积极宣传倡导低碳理念和行为，在社会中大力培育并促进国内自愿减排事业，帮助有志于自愿减排的企业或个人抵消自身的碳排放，促进低碳发展；在企业内部推行低碳工作生活方式，员工以实际行动节约资源，保护环境，积极引领社会风尚。

公司积极承担国内自愿减排方法学体系建设相关工作，努力为国家减排事业贡献力量。编发“倡导低碳生活，支持绿色能源”宣传册，号召职工、市民、村民实践低碳生活。开展打造“天蓝、地绿、风清、景美”的绿色能源基地活动，强化文明施工，增强环保意识。所属 30 个单位成立了青年职工志愿者组织，规范开展服务活动，人数逐年递增。



### 案例

- 龙源温岭江厦潮汐试验电站参加浙江省首个“全国低碳日”主题宣传活动设立展区，宣传潮汐能作为绿色能源的低碳、环保意义。

龙源辽宁公司在风电场道路主路、支路两旁种植草坪，完成绿化面积 12600 平方米。

龙源浙江舟山岑港风电场为进一步美化场区环境，全体员工自行采购草籽和藤蔓类植物，开展大面积的耕地播种复绿活动，共播撒混合草籽 200 斤，在重点区域种植了爬藤类植物 500 株，完成了 30 台风电机吊装场地及道路部分边坡的覆绿工作。

龙源河北公司志愿者服务队开展以“关爱自然，保护环境”为主题的环保活动，在承德市、围场县城及围场县五个风电场周边村镇发放手册进行宣讲，收到了良好的社会效果。

龙源碳资产管理技术公司与北京环境交易所达成 16,000 吨自愿减排量（VER）交易，用于第十二届全运会的“低碳交通卡”项目。全运会“低碳交通卡”是为辽宁省举办第十二届全运会设计的纪念版公交卡。每张“低碳交通卡”在常规交通卡的基础上，嵌入了 1 吨来自于实体减排项目的二氧化碳自愿减排量，可以用来抵消使用者乘坐公交、地铁产生的碳排放，具有积极的环境意义，这在全运会历史上尚属首次。此次使用的自愿减排量来自龙源电力的辽宁昌图石虎风电项目，正好位于第十二届全运会的举办地辽宁省，更加具有特殊意义。



## 展望 2014 年 Prospect for 2014

在新的一年里，龙源电力将面临着更加宏伟的事业，同时也肩负着更加艰巨的任务和更加重大的责任。公司将把握科学发展和协调发展的脉络，继续完善社会责任管理体系，创造更大的经济价值和社会价值，服务股东，回报社会。

龙源电力将以建设国际一流新能源上市公司为目标，更加注重战略引领和发展质量，更加注重安全生产和经济效益，更加注重改革创新和科技支撑，更加注重企业文化和人才建设，全面提升公司的综合实力、竞争能力和抗风险能力，实现健康可持续优势发展。







在新的一年里，龙源电力将继续坚持全心全意依靠职工办企业的方针，牢固树立宗旨意识，自觉践行群众路线，推进企业民主管理，充分发挥职工的主体作用。公司将深入实施“惠民工程”，关爱劳模，关心员工，落实带薪休假，建立补充医疗保险基金，扩大大病统筹范围，做好困难帮扶和“送温暖”工作，切实改善工作生活条件。继续加强班组建设，提升职工职业技能，拓展职业发展通道，促进成长成才。

展望未来，龙源电力将进一步强化社会责任管理，加强与政府、股东、客户、社区等各方面的沟通与交流，积极为教育、科学、文化、卫生、体育等公益事业提供更多支持，努力为员工创造更加广阔的发展空间，与利益相关方一起，坚定绿色发展信念，助力美丽中国的和谐建设，共同为人类可持续发展的绿色未来而努力奋斗。

## 荣誉榜

**1 月**  
2013 年

龙源电力荣获第十九届国家级“企业管理现代化创新成果”奖。

**1 月**  
2013 年

龙源电力江苏海上公司荣获全国电力行业企业管理创新成果一等奖。

**4 月**  
2013 年

龙源电力西藏公司获 2 项电力建设优秀 QC 成果奖。

龙源电力“绿色关爱行动”被命名为“中国国电集团公司基层党建特色品牌”。

**5 月**  
2013 年

龙源电力荣获《亚洲法律杂志》年度国有企业最佳团队奖提名。

龙源电力羊八井二期 20MWp 光伏电站荣获中国电力优质工程奖。

**6 月**  
2013 年

龙源电力 H 股股票上半年涨幅位居恒生国企指数成分股第一名。

龙源电力三家在京单位获“纳税信用 A 级企业”。

**7 月**  
2013 年

龙源电力如东海上风电试验项目和示范项目获中国电力优质工程奖。

**9 月**  
2013 年

龙源电力成功协办首届全国风电运检技能竞赛并取得团体和个人第一名。

**10 月**  
2013 年

龙源电力连续三年跻身普氏全球能源企业 250 强，排名 189 位，同比上升 24 位。

龙源海上风电项目荣膺“2013 年亚洲电力奖年度最佳风电项目奖”。

**11 月**  
2013 年

龙源电力跻身“全球新能源企业 500 强”排名 35 位，获得“卓越贡献”和“自主创新”两项大奖。

龙源电力董事长乔保平先生荣膺“最具影响力上市公司领袖”奖，龙源电力荣获“最佳投资者关系管理上市公司”奖。

## 第三方评价

我认真阅读了《龙源电力集团股份有限公司 2013 年社会责任报告》（以下简称“报告”），现做出如下评价：

本报告是龙源电力向社会公众公开发布的第二份社会责任报告，详细披露了龙源电力在 2013 年的社会责任理念、实践与绩效。作为中国新能源领域的领军企业，龙源电力始终注重加强与利益相关方的沟通与交流，主动接受社会监督，自觉将社会责任管理融入公司的日常运营，致力实现企业与经济、社会和环境可持续发展。

报告具有如下几个特点：

第一，逻辑清晰，主线明确。报告紧紧围绕公司的主营业务展开，尤其是突出了风电业务的发展情况，彰显了龙源电力的行业特色和公司优势。

第二，内容丰富，重点突出。整个报告基本涵盖了龙源电力社会责任实践的各个方面，包括领导致辞、龙源电力简介、社会责任理念、履行对相关方社会责任、推进生态环境保护、展望 2014、第三方评价、意见反馈等等，让利益相关方能够对公司有一个整体的了解和认识。

第三，设计新颖，可读性强。报告中大量运用了与风电有关的元素，让人一目了然。从展现形式上包括文字、数据、图表、案例等，使报告的可读性大大增强。

总之，报告参照了国内外的社会责任相关标准，基本回应了利益相关方的诉求与期望，能够起到与利益相关方沟通的作用，是一份较好的社会责任报告。

尽管如此，这份报告还是有进一步改进的空间，主要有以下几个方面：

一方面，进一步增加社会责任指标的披露，尤其是行业指标的突出。

另一方面，进一步增加报告的展现形式，除案例、数据等外，可以增加利益相关方反馈、延伸阅读、小知识等形式。

为进一步加强公司社会责任管理，推动社会责任工作开展，特提出以下建议：

第一，以社会责任报告编制为重要契机，进一步完善社会责任报告编制机制，不断提升报告编制质量。

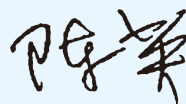
第二，以社会责任报告发布为基本抓手，加强与利益相关方的沟通和交流，改善公司与利益相关方的关系，为公司发展营造良好的外部环境。

第三，建立健全社会责任组织管理体系，为社会责任工作推进提供组织保障。

第四，逐步加强开展全员社会责任培训，提高员工的社会责任意识。

第五，推动社会责任管理与日常运营融合，创新管理方法、管理模式、工具，促进公司整体发展战略目标的实现。

前联合国全球契约理事会理事  
联合国全球契约办公室高级专家  
北京融智企业社会责任研究所名誉所长





## 意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《龙源电力 2013 年社会责任报告》。为使报告更系统科学地反映龙源电力创造经济、社会、环境、综合价值的意愿、行为和绩效，提升公司社会责任管理和实践水平，我们真诚地期待您的宝贵意见和建议。

您的反馈意见：

1. 您对龙源电力履行社会责任的总体评价是：

☐ 非常好      ☐ 好      ☐ 一般      ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好      ☐ 好      ☐ 一般      ☐ 差

3. 您认为龙源电力在创造经济价值方面，履行社会责任情况如何：

☐ 非常好      ☐ 好      ☐ 一般      ☐ 差

4. 您认为龙源电力在创造社会价值方面，履行社会责任情况如何：

☐ 非常好      ☐ 好      ☐ 一般      ☐ 差

5. 您认为龙源电力在创造环境价值方面，履行社会责任情况如何：

☐ 非常好      ☐ 好      ☐ 一般      ☐ 差

6. 您认为本报告所披露信息是否准确、清晰和完整：

☐ 是      ☐ 否

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读：

☐ 是      ☐ 否

8. 您对龙源电力社会责任工作的意见和建议：

---

---

9. 您对龙源电力企业社会责任报告的意见和建议：

---

---

您的信息：

姓 名：

工作单位：

职 务：

联系电话：

传真电话：

E-mail：

1 0 0 0 3 4

帖  
票  
处

北京市西城区阜成门北大街 6 号 -9

龙源电力集团股份有限公司

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_



地址:北京市西城区阜成门北大街6号-9

电话:86-10-66091664

传真:86-10-58682668

网址:[Http://www.clypg.com.cn](http://www.clypg.com.cn)

邮编:100034



本报告采用环保纸印刷